

SWANSEA (ANGLATERRA, UK)

Fitxa completa

País	GALES, UK
Ciutat	SWANSEA
	La ciutat de Swansea té una població de 241.300 habitants, la segona ciutat més poblada de Gales. Presenta una geografia molt diversa, sent la primera zona que el Regne Unit va designar de bellesa natural excepcional, es troba envoltada per la Badia de Swansea i les muntanyes de Lliw. La seva economia originària era de la indústria dels metalls i la mineria, però actualment més del 90% treballen en el sector dels serveis. Compta amb un bon servei de vies de comunicació per aire, mar i terra amb el seu propi aeroport i port. Compta amb "Swansea University" la tercera <i>universitat</i> més gran de Gales en quan a número d'estudiants.
Nom i context del BID	The Swansea BID Prèviament no tenien cap tipus de representació empresarial i les empreses no participaven en accions de millora de les àrees. Tot i així un grup d'empresaris inquiets i coneixedors d'experiències d'altres llocs, van considerar la possibilitat de formar un BID a Swansea. Imaginaven un espai per comprar, visitar, allotjar-se, estudiar i fer negocis. Així es va gestar el primer BID a Gal·les. Actualment treballen conjuntament amb associacions públiques i també del sector privat, incloent a més la participació política de l'ajuntament i el govern. També ajuden i col·laboren amb la creació d'altres BIDs a Gales.
Any de constitució	Es va formar a l'any 2006.
Estructura Organitzativa	S'organitza amb una assemblea on estan representants tots els membres, una Junta Directiva i un equip professional executiu. La Junta Directiva que es reuneix mensualment, està formada per; President Vicepresident Secretari Vocals, concretament 14, representant a diferents sectors tant públic com privats.
Membres	Actualment el BID està format per 874 membres
Pressupost	El pressupost actual és de 639.254 euros anuals. (731€/any/empresa)
Contribució monetària i ponderació	Les ingressos es basen amb les quotes obligatòries (aproximadament l'1% del valor de la finca). A més de les taxes també compten amb un acord de contribució voluntari i finançament complementari pels serveis dels socis del BID

Objectius principals	Swansea argumenta el seu objectiu d'impuls econòmic a través de cinc temàtiques: • Aparcament i transport • Seguretat i protecció • Màrqueting, promocions i esdeveniments • Neteja i millora de l'espai públic
Pla d'actuació	A través d'aquestes cinc temàtiques, s'executen els plans d'actuació: • Per l'aparcament de la Àrea del BID han treballat per donar facilitats. Per exemple, els diumenge, l'aparcament més central/proper al BID és gratuït i en altres emplaçaments més allunyats estan a un preu molt reduït. Actualment estan treballant amb la Universitat per elaborar un esquema de xarxa ciclista per l'àrea del BID amb estacionament inclòs. A més han habilitat un espai d'aparcament per únicament recollir les compres de les tendes que tenen servei take-away. • Per a la seguretat tenen un equip de patrulla al servei de la ciutadania, fan reunions i col·laboren amb la policia per compartir informació. També donen acreditacions de reconeixement a aquells bars nocturns que tenen un comportament responsable. També proveeixen dels Taxi Marshals, un servei que porten des de fa 10 anys per l'ús nocturn. • Pel màrqueting i els esdeveniments. Son participants i col·laboradors de tots els festivals i esdeveniments de la ciutat. Ells també son els fundadors de l'aplicació Big Heart of Swansea on es troba tota la informació de la ciutat per a restaurants, oci, serveis i també van introduir un tour gratuït per a la ciutat fent senderisme. Anualment també fan campanyes de màrqueting amb les xarxes socials i canals de comunicació tradicionals. • Per a la neteja també compten amb un equip de persones que col·laboren amb altres entitats públiques per tal de; netejar els carrers, campanyes de neteja de xiclets i també treure els grafitis que no siguin de caràcter artístic.
Principals indicadors	Una revisió externa independent de la consecució del pla de treball i objectius plantejats, (anual report), la reputació als mitjans de comunicació i finalment; distincions o acreditacions com per exemple, la "Violet Flag" que garanteix ciutat segura en horari nocturn.
Links	https://www.swanseabid.co.uk https://www.swanseabid.co.uk/wp-content/uploads/2017/04/Business-Plan-2016-2021.pdf https://www.swanseabid.co.uk/frequently-asked-questions/