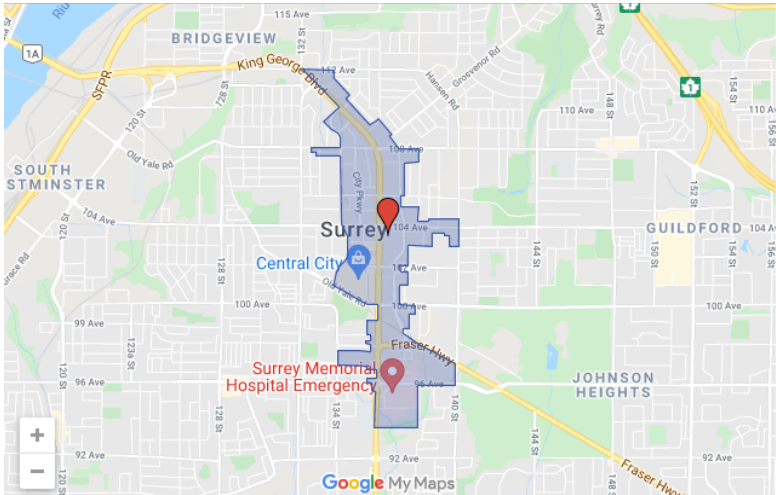
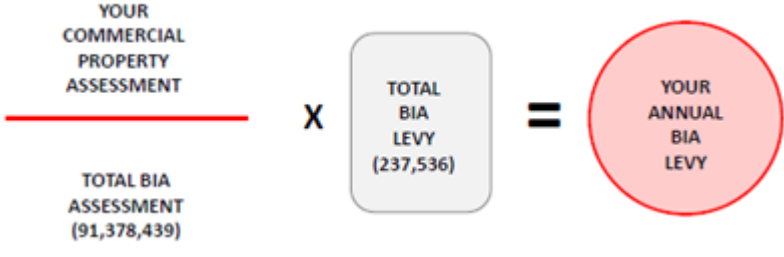


SURREY (CANADÀ)

Fitxa completa

País	CANADÀ
Ciutat	SURREY
	La ciutat de Surrey és de la província de Columbia Britànica situada a la costa oest del país, ubicada al sud del riu Fraser i al nord de la frontera entre el Canadà i els Estats Units. Surrey, s'inclou dins de l'àrea metropolitana de Vancouver. Té una població de 517.887 habitants (Cens 2016). Es caracteritza per ser una ciutat suburbana, de baixes densitats amb especialització de les zones, essent: àrees residencials, indústria lleugera i centres comercials. Els sectors econòmics principals són l'agricultura i la indústria. És un dels centres industrials més importants de la província en destaquen el sector tecnològic, les energies renovables i la manufactura avançada. Culturalment, la ciutat presenta l'esdeveniment de WinterFest des de 2004, un dia de música al carrer, activitats esportives, menjar i focs artificials, atraient unes 15.000 persones. També comptant amb la fira de Rodeo que dura un cap de setmana i es realitza des del 1888
Nom i context del BID	Downtown Surrey BIA Surrey no tenia molta inversió i la població tenia uns recursos econòmics molt baixos, acumulant-se cada cop més problemes socials (consum de drogues, prostitució, gent sense sostre..). A tot això, es va construir un centre comercial a 5 quilòmetres de la ciutat essent un gran generador de fugues comercial de la trama urbana. L'amenaça que generava el nou centre comercial, juntament amb la ja difícil situació socioeconòmica de la ciutat, van ser suficients per l'impuls definitiu i la creació del BIA
Any de constitució	Downtown Surrey BIA es va formalitzar a l'any 2003 per a la revitalització i reactivament de l'àrea nord de Surrey. 

Estructura Organitzativa	El BIA és dirigit per una Junta Directiva, en la qual hi ha tres treballadors a temps complet. També es compta la col·laboració educativa a través de contractació d'estudiants en pràctiques (que es paguen a través de subvencions del govern) en total uns 28 estudiants durant tot l'any, repartits trimestralment.																						
Membres	Son 650 propietaris comercials on operen 870 negocis.																						
Pressupost	El pressupost anual per aquest 2021 ha sigut de: 1.230.424 \$ (836.860,58€) - Les quotes del membres: 1.185,424\$ (806.254,28€) - Els patrocinis dels esdeveniments: 45,000\$ (30.606,30€). Desglossament de les despeses: <table> <tr> <td>Junta Directiva</td><td>21,300 \$ (14.486,98€)</td></tr> <tr> <td>Finances i Auditories</td><td>14,600\$ (9.930,04€)</td></tr> <tr> <td>Relacions amb l'Ajuntament</td><td>10,650\$ (7.243,49€)</td></tr> <tr> <td>Màrqueting</td><td>104,200\$ (70.870,59€)</td></tr> <tr> <td>Esdeveniments</td><td>102,800\$ (69.918,39€)</td></tr> <tr> <td>Seguretat</td><td>191,589\$ (130.307,34€)</td></tr> <tr> <td>Serveis als membres</td><td>73,000\$ (49.650,22€)</td></tr> <tr> <td>Desenvolupament econòmic</td><td>49,250\$ (33.496,89€)</td></tr> <tr> <td>Millora de la zona i creació de nous espais</td><td>115,500\$ (78.556,17€)</td></tr> <tr> <td>Instal·lacions/Oficines</td><td>163,950\$ (111.508,95€)</td></tr> <tr> <td>Personal assalariat</td><td>383,585\$ (260.891,50€)</td></tr> </table>	Junta Directiva	21,300 \$ (14.486,98€)	Finances i Auditories	14,600\$ (9.930,04€)	Relacions amb l'Ajuntament	10,650\$ (7.243,49€)	Màrqueting	104,200\$ (70.870,59€)	Esdeveniments	102,800\$ (69.918,39€)	Seguretat	191,589\$ (130.307,34€)	Serveis als membres	73,000\$ (49.650,22€)	Desenvolupament econòmic	49,250\$ (33.496,89€)	Millora de la zona i creació de nous espais	115,500\$ (78.556,17€)	Instal·lacions/Oficines	163,950\$ (111.508,95€)	Personal assalariat	383,585\$ (260.891,50€)
Junta Directiva	21,300 \$ (14.486,98€)																						
Finances i Auditories	14,600\$ (9.930,04€)																						
Relacions amb l'Ajuntament	10,650\$ (7.243,49€)																						
Màrqueting	104,200\$ (70.870,59€)																						
Esdeveniments	102,800\$ (69.918,39€)																						
Seguretat	191,589\$ (130.307,34€)																						
Serveis als membres	73,000\$ (49.650,22€)																						
Desenvolupament econòmic	49,250\$ (33.496,89€)																						
Millora de la zona i creació de nous espais	115,500\$ (78.556,17€)																						
Instal·lacions/Oficines	163,950\$ (111.508,95€)																						
Personal assalariat	383,585\$ (260.891,50€)																						
Contribució monetària i ponderació	Ofereixen la possibilitat de que hi hagi patrocinis de projectes i esdeveniments. El BIA decideix primer quin és el pressupost que vol i després calculen la taxa de cada membre pel seu valor de la propietat, dividit entre el valor total del BIA (totes les propietats) multiplicant-ho pel pressupost.  $\frac{\text{YOUR COMMERCIAL PROPERTY ASSESSMENT}}{\text{TOTAL BIA ASSESSMENT (91,378,439)}} \times \text{TOTAL BIA LEVY (237,536)} = \text{YOUR ANNUAL BIA LEVY}$																						
Objectius principals	L'objectiu principal és la revitalització i millora constant de la ciutat suburbana i la cohesió ciutadana.																						
Pla d'actuació	Col·laboració amb el programa de "Community Conversations" que són xerrades d'un dia, obertes a la comunitat amb temàtiques socials (salut																						

	mental, hàbits alimentaris, barreres racials, etc..) amb diferents ponents i espais d'interacció comunitària. • Fa quatre anys que l'esdeveniment de "Gingerbread Village" que és des del 5 fins al 13 de desembre, una exposició de peces nadalenques de pa de ginebre al centre comercial de la ciutat i amb premis als millors. • També amb temàtica nadalenca hi ha "Santa Window Walk" que consta amb una exposició d'art nadalenc a les finestres dels locals comercials durant tres setmanes entre novembre i desembre. També és un concurs amb recaptació benèfica i premis als millors locals. • Col·laboren amb les associacions de veïns, les organitzacions benèfiques, també amb el consell d'art, grups ecologistes, i agents locals com la policia, bombers, promotors. • També col·laboren amb projectes d'esdeveniments especials, planificació social, planificació pel desenvolupament econòmic, parcs, cultura, enginyeria, transport i sostenibilitat.
Principals indicadors	Observen la quantitat d'inversions del sector privat i els edificis públics que han col·laborat amb el BID. També l'augment de la població a la ciutat i la percepció de la ciutadania. D'ençà que van començar, l'ajuntament es va traslladar a la zona del BID, també ha vingut un hotel important, hi ha hagut una ampliació de la Universitat, a més de la formació d'un nou parc i d'una plaça per esdeveniments i festivals.
Recomanacions	Per a la creació d'un BID recomanen sobretot que el grup de treball i la junta directiva estiguin completament implicats amb el projecte. També recalquen la col·laboració de l'ajuntament com paper clau pel seu èxit.
Links	http://downtownsurreybia.com