

KELOWNA (CANADÀ)

Fitxa completa

País	CANADÀ
Ciutat	KELOWNA
	Kelowna és una ciutat situada a la vall d'Okanagan en el sud de la província de la British Columbia. És la tercera àrea metropolitana més gran de la província (després de Vancouver i Victoria). En el cens de l'any 2019 la població era de 142.146 habitants amb una densitat de 673h/km2. La principal activitat econòmica és el sector terciari i en concret als béns i serveis destinats al turisme. El turisme engloba des de navegació i senderisme a l'estiu fins a esquí en l'època d'hivern. Degut al clima de la ciutat, hi ha una gran quantitat de vinyes i de cellers. El vi que es produeix ha rebut reconeixement internacional. Existeixen dues universitats la Okanagan Collage i la University of British Columbia amb uns 8.740 estudiants cadascuna.
Nom i context del BID	Downtown Kelowna BIA No hi havia cap associació prèvia a la creació del BIA. L'any de constitució va ser l'any 1980.  Downtown Kelowna Association 287 Bernard Avenue, Unit 200 Kelowna, BC V1Y 1N2 downtownkelowna.com Kelowna Downtown Business Improvement Area June 2019
Any de constitució	L'any de constitució va ser l'any 1980.

Estructura Organitzativa	El BIA està organitzat per una junta directiva i un equip tècnic. La junta directiva és votada anualment pels membres i té un mandat de dos anys. Qualsevol propietari o arrendatari o un empleat degudament autoritzat, situat dins del límit del BIA, es pot presentar per ser elegit membre de la junta.
Membres	L'1 de maig de 2019 (40 anys després de la seva creació) hi havia un total de 1.248 membres. D'aquests, 374 són propietaris i 874 són operadors. Cal destacar que el 32% dels locals són serveis professionals, el 24% són botigues, el 16% serveis destinats a les persones i el 12% són bars i restaurants. La resta són àrees d'entreteniments així com oficines governamentals.
Pressupost	El pressupost anual ha crescut any rere any: \$887.417 (603.308€) l'any 2018 \$999,198 (679.302€) l'any 2019 \$1.091.297 (741.915€) l'any 2020 \$1.126.084 (765.565€) l'any 2021 \$1.137.572 (773.344€) l'any 2022 \$1.148.954 (781.113€) l'any 2023 L'any 2019 les principals despeses van ser les següents: 30% del pressupost es va gastar en sous, el 25 % en el programa "Downtown On Call", el 16 % en "Clean Team", el 8% en màrqueting i comunicacions i el 8% en organització d'esdeveniments.
Contribució monetària i ponderació	La contribució monetària és únicament dels locals de l'àrea. Ni l'ajuntament ni cap altra administració pública aporta cap contribució. Cal afegir que tots els locals que estiguin dintre de la mateixa zona geogràfica tenen l'obligació de pagar la quota, encara que la seva obertura sigui posterior a l'aprovació del BIA. La quota és de \$0.12 per cada \$100 de la taxació del valor de la propietat. La quota mitja del BIA per local és de \$875 anuals (600€/anuals).
Objectius principals	Cada cinc anys, el BIA fa un pla estratègic on acorda quines seran estratègies que durà a terme al llarg del període. El pla estratègic actual és del 2019 fins al 2023. Les estratègies són aquestes: • Centre acollidor: mantenir un centre net, segur i acollidor. • Desenvolupament empresarial: atraure inversions i fomentar el desenvolupament empresarial. • Defensa dels interessos dels locals: revisant les prioritats i exercint de lobby • Màrqueting: promocions i organització d'esdeveniments de qualitat pel centre de la ciutat. • Valor de la pertinença del centre: augmentar el coneixement dels nostres membres i conscienciar a la població local i provincial sobre

	els serveis, programes i productes que ofereixen els establiments del BIA.
Pla d'actuació	• Centre acollidor - o Manteniment d'un centre urbà net, segur, acollidor i amable per a empreses, consumidors i visitants a través dels programes de serveis al carrer. Aquest manteniment es fa bàsicament a partir de l'equip de persones que porta com a nom "Downtown On Call". Aquest és un equip (similar als nostres agents cívics) que desenvolupen moltes tasques diferents, que van des d'ajudar a recuperar objectes perduts, fins a treballar per mantenir els carrers segurs. - o La neteja es fa mitjançant l'equip "Clean Team" que s'encarrega de netejar els carrers i de mantenir una bona imatge de les entrades a les diferents botigues del BIA. • Desenvolupament de la zona comercial - o Col·laborar activament amb els planificadors de la ciutat i amb els plans de transport de l'ajuntament. - o Un exemple d'aquest desenvolupament és buscar nous models alternatius de transport com els carrils de bici. Un altre exemple és l'embelliment de la "Leon Avenue", donant lloc a una ciutat més atractiva per atreure inversors, exemple d'això és una propera promoció immobiliària compromesa a l'avinguda. • Defensar els interessos dels locals - o Defensar les empreses per garantir que els plans oficials governamentals assignin fons i recursos pel desenvolupament d'infraestructures i així donar suport al benestar general de la comunitat empresarial. - o Això es fa creant i en alguns casos intensificant , les relacions institucionals amb els diversos departaments de la ciutat de Kelowna, i també amb relacions de col·laboració amb la Cambra de Comerç, el Tourism Kelowna, i l'Institut de Desenvolupament Urbà entre altres. • Màrqueting - o Fer promocions i esdeveniments per reflectir el dinamisme i les propostes comercials del BIA. Es pretén doncs, generar afluència al centre de la ciutat, mostrant propostes i festes singulars.. • Valor de la pertinença del centre: - o Generar sentiment de pertinença al BIA a través de diversos canals, com ara; el butlletí de notícies DKA, les xarxes socials, caminades empresarials anuals i treball en xarxa entre altres.
Principals indicadors	Nombre de locals oberts, nombre d'esdeveniments, nombre de transaccions econòmiques en els diferents esdeveniments, nombre de metres quadrats de l'espai públic netejats i nombre de seguidors en les xarxes socials.
Links	https://www.downtownkelowna.com/